

# 102年公務人員高普考試試題及解答

高考三級

經濟學

功名文教機構

陳碩 老師

www.exschool.com.tw www.exschool.com.tw www.exschool.com.tw

## 甲、申論題部分：(50分)

- 一、某封閉體系的總體經濟模型如下：實質貨幣需求 $L=0.8Y - 80r$ 。實質投資 $I=6 - 80r$ 。實質政府支出 $G=200$ 。實質消費支出 $C=300+0.8Y$ 。名目貨幣供給 $M^s=1,600$ 。其中 $Y$ 為實質產出，物價水準 $P=1$ 。請問：
- (一)IS曲線與LM曲線的方程式及其斜率為何？(4分)
  - (二)該體系之均衡實質產出與利率為何？(2分)
  - (三)該國央行增加貨幣供給為1,800，新的均衡實質產出與利率水準為何？(2分)
  - (四)該國之AD曲線方程式與斜率為何？(3分)
  - (五)該國政府增加支出為400，請問因此出現的排擠效果為多少？(2分)
  - (六)請分析當IS曲線愈陡，貨幣政策與財政政策的效果會因此產生何種變化？(6分)
  - (七)請分析當LM曲線愈平坦，貨幣政策與財政政策的效果會因此產生何種變化？(6分)

## 答

### (一)IS方程式與LM方程式

1.IS方程式：由 $Y=C+I+G$ 配合題目所給的資料整理可得

$$0.2Y+80r=506$$

$$\text{斜率為 } \frac{\Delta r}{\Delta Y} = -\frac{0.2}{80} = -\frac{1}{400} = -0.0025$$

2.LM方程式：由 $\frac{M^s}{P} = L$  配合題目所給的資料整理可得

$$0.8Y-80r=1600$$

$$\text{斜率為 } \frac{\Delta r}{\Delta Y} = \frac{0.8}{80} = \frac{1}{100} = 0.01$$

### (二)均衡

將IS方程式與LM方程式聯立求解可得均衡所得為 $Y^*=2106$ ，均衡利率為 $r^*=1.06$

### (三)新的均衡

貨幣供給增加為1800後，LM方程式成為 $0.8Y-80r=1800$

配合IS方程式，聯立求解可得新的均衡所得為 $Y^{**}=2306$ ，均衡利率為 $r^{**}=0.56$

### (四)IS方程式： $0.2Y+80r=506$

$$\text{LM方程式：} \frac{1600}{P} = 0.8Y - 80r$$

將以上兩式整理可得AD方程式為  $\frac{1600}{P} + 506 = Y$

以上AD方程式的斜率為  $\frac{\Delta P}{\Delta Y} = -\frac{P^2}{1600}$

將P=1代入上一式可得AD方程式初始的斜率  $\frac{\Delta P}{\Delta Y} = -\frac{1}{1600}$

(五)1.政府支出增加400後的IS方程式為 $0.2Y+80r=706$ ，在初始利率  $r^*=1.06$ 時，所對應的所得水準為3106。

2.IS方程式 $0.2Y+80r=706$ 配合LM方程式可得新的均衡所得水準為 2306，

3.排擠效果為 $3106-2306=800$ 。

(六)IS愈陡，隱含投資對利率的敏感度愈低，所以，財政政策所產生的排擠效果愈小，財政政策愈有效，貨幣政策愈無效。

(七)LM愈平，隱含貨幣需求對利率的敏感度愈高，所以，財政政策所產生的排擠效果愈小，財政政策愈有效，貨幣政策愈無效。

二、某廠商生產A、B兩種產品，邊際成本皆固定為100元。下表是市場上甲、乙兩類消費者分別對A、B兩種產品的願付價格。假設廠商沒有差別訂價能力且追求利潤極大；並假設只要消費者剩餘不為負，消費者就會購買。

	產品A	產品B
甲類消費者	300	400
乙類消費者	600	300

(一)假設甲、乙兩類消費者人數相同，若廠商分別銷售A、B產品，各應訂價多少？為什麼？(5分)

(二)假設甲、乙兩類消費者人數相同，若廠商將A、B兩種產品包裝在一起銷售(網綁銷售，bundling sales)應訂價多少？為什麼？(5分)

(三)假設甲、乙兩類消費者人數相同，網綁銷售是否創造出較高利潤？請解釋原因。(5分)

(四)假設乙類消費者人數是甲類的四倍，若廠商分別銷售A、B產品，各應訂價多少？若網綁銷售，應訂價多少？為什麼？(5分)

(五)假設乙類消費者人數是甲類的四倍，網綁銷售是否創造出較高的利潤？請解釋原因。(5分)

### 答

(一)產品A定價600，產品B定價400

(二)「網綁銷售」定價 $300+400=700$

(三)「分別銷售」的總利潤為 $(600-100)\times N+(400-100)\times N=800N$

「網綁銷售」的總利潤為 $(700-200)\times 2N=1000N$

(四) $N(\text{乙})=4N(\text{甲})=4N$

「分別銷售」：產品A定價600，產品B定價400

「網綁銷售」：定價900時總利潤最高，理由說明於下

(1)「網綁銷售」定價700時總利潤為 $(700-200)\times 5N=2500N$

(2)「網綁銷售」定價900時總利潤為 $(900-200)\times 4N=2800N$

因為 $2800N > 2500N$ ，所以，獨佔者將採「網綁銷售」定價900的策略。

(五)(1)「網綁銷售」時總利潤為 $2800N$ ，

(2) 「分別銷售」的總利潤為 $(600-100)\times 4N+(400-100)\times N=2300N$

所以，「網綁銷售」時總利潤較高。

---

本項考場解題作業僅針對申論題部份提供參考解答，測驗題部份請參照考選部稍後公佈之解答